

14 novembrte 2013

Retail in mostra a Cannes: 2.300 partecipanti sempre più smart riuniti al Mopic

di Michela Finizio

Una nuova generazione di retailers ed oltre 2.300 developer e proprietari di centri commerciali provenienti da tutto il mondo si sono dati appuntamento al Mopic per presentare i loro progetti retail. Organizzata da Reed Midem, la manifestazione in corso a Cannes fino al 15 novembre offre agli operatori del real estate commerciale l'opportunità di esplorare le ultime tendenze del settore, dall'esplosione dei format pop-up alla nascita di nuovi shopping centre in Cina, India, Russia e Brasile.

Sono questi ultimi, infatti, i Paesi più promettenti secondo gli organizzatori del Mopic, cioè le destinazioni che offrono prospettive di crescita per il retail. «L'affermarsi della middle class in Cina, la nuova legislazione per gli investimenti stranieri in India, la continua domanda di shopping centre in Russia e lo sviluppo di nuovi poli retail nei mercati di San Paolo e Rio de Janeiro rendono questi quattro Paesi particolarmente interessanti», ha detto Nathalie Depetro, direttore del Mopic. Ad esempio in fiera verrà presentato Campo Grande Retail Center: il centro commerciale sorgerà a Rio de Janeiro e prenderà ispirazione dalle piantagioni di caffè che popolano la regione circostante. Progettato dallo studio Lauarda Low Architects si estende su 60mila metri quadri con un grande giardino pubblico al centro che sfrutta il clima temperato della regione.

Tra le novità anche il Suzhou Integrated Development, presentato da CapitaMalls Asia che sorgerà a ovest del lago Jinji a Suzhou: lo sviluppo sarà circondato da uffici, hotel e appartamenti di lusso e, una volta completato, diventerà il più grande shopping mall della Cina orientale. Imponente anche il Mall of India presentato da Dlf che sarà il più grande del Paese, progettato dallo studio di architettura Benoy, e dovrebbe aprire nella primavera del 2014. Infine in Russia il gruppo Regions presenta una serie di progetti che entro il 2018 ridisegneranno il retail in tre grandi città (San Pietroburgo, Mosca e Yekaterinburg) per un totale di 640mila metri quadri di superficie.

In questi giorni al Palais des Festival sono attesi 8.400 partecipanti, inclusi 2.400 retailers provenienti da 70 Paesi diversi. L'Italia dovrebbe restare il secondo mercato meglio rappresentato, con circa 380 società in arrivo a Cannes come l'anno scorso. Tra questi alcuni big player, come Igd Siiq Spa, Rustioni & Partners, Svicom, Larry Smith e Grandi Stazioni. Oppure realtà ormai affermate sul mercato internazionale come Arcoretail che presenterà in fiera il progetto di un luxury outlet centre, Vaalimaa, in Finlandia e la partnership con il gruppo cinese Jihua per lo sviluppo del primo network di outlet in Cina: l'accordo tra la società cinese e Arcotecnica Group, che si estende per nove anni di collaborazione, in una prima fase prevede l'identificazione dei primi tre siti commerciali.

A rappresentare il retail italiano al Palais des Festival quest'anno c'è anche Eataly: la catena che promuove il meglio del made in Italy enogastronomico presenterà il suo concept distributivo che si sta sviluppando con successo in Italia, New York e Tokyo. Altri retailers italiani di prestigio (come Dolce & Gabbana, Liu Jo, Gromart, Geox, Calzedonia) tornano al Mopic anche quest'anno, insieme ad alcune novità tra cui Château d'Ax o Pomellato. Andrea Illy, chairman & Ceo di Illy Caffè, ha tenuto una conferenza, intitolata «The State of Luxury Retail Worldwide», sulla sua strategia di sviluppo del brand nel mondo. Infine la città di Varese è in fiera per presentare gli strumenti digitali utilizzati per promuovere il commercio locale format, al Mopic Digital Summit. Proprio il summit, infatti, quest'anno metterà al centro l'impatto dell'e-commerce sul mattone e l'innovazione nel retail: mentre in Cina le vendite online crescono del 71% l'anno, nel mondo si sono affermati marketplace di pop-up shops grazie a start up come Storefront e Appear Here oppure nuovi format che puntano sul leisure e intrattenimento, come quelli dell'austriaca Attraktion!.

14 novembrte 2013